



10 HECHOS RELACIONADOS CON LOS ALIMENTOS DE LAS CAFETERÍAS ESCOLARES PROVENIENTES DE FUENTES LOCALES



1. USDA apoya y fomenta la compra de productos alimenticios locales.

Dentro de la visión de USDA, los programas de nutrición infantil que apoyan la agricultura de los Estados Unidos y promueven la adquisición de productos locales, constituyen la norma y no la excepción.

2. La definición de “local” varía de un distrito a otro.

Las definiciones del término “local” varían considerablemente en dependencia del clima del área y situación geográfica en que la escuela esté localizada, así como en la abundancia de productores y fabricantes de productos alimenticios a nivel local. Para muchas escuelas la definición “local” está determinada por un número específico de millas a la redonda de la escuela, o dentro del condado o estado. Para otras escuelas, el término “local” puede incluir más de un estado (por ejemplo, Georgia, Alabama, y la Florida) o regiones de diferentes estados (por ejemplo, condados específicos en la región suroeste de Washington, región noreste de Oregón, e Idaho). Adicionalmente, muchas escuelas usan diferentes definiciones atendiendo al producto o la temporada.

3. Muchos productos locales son fáciles de encontrar y obtener.

Algunos productos tienen una mayor probabilidad de obtenerse a nivel local que otros productos. Por ejemplo, la leche es producida en casi todos los estados. Puesto que la leche se descompone fácilmente y es cara de transportar, esta es obtenida localmente en casi todas las escuelas. De forma similar, las escuelas de California que sirven aguacate tienen más probabilidades de usar aguacates locales, mientras que en las escuelas de la Florida la probabilidad de servir cítricos provenientes de fuentes locales es mayor. Los productos locales que son únicos y/o abundantes en una región, son generalmente más fáciles de encontrar y obtener.

4. Las compañías de distribución y servicio de productos alimenticios pueden resultar buenos asociados para el abastecimiento de productos locales.

Cada vez hay más escuelas con mayores expectativas, en sus contratos con compañías de servicio y distribución de productos alimenticios, en relación al abastecimiento de productos locales. Incluso, aunque no exista una responsabilidad contractual, muchos distribuidores ofrecen productos locales, por lo que las escuelas solo tienen que averiguar cuáles son dichos productos y ordenarlos. Este enfoque constituye un modo sencillo de adquirir productos locales en las escuelas sin necesidad de crear canales separados de distribución.

5. El abastecimiento de frutas y vegetales, por fuentes locales, se puede realizar a través del programa “DoD Fresh Program”.

Las escuelas tienen la opción de usar una parte de los fondos (destinados para productos alimenticios) provenientes de USDA, para la compra de vegetales a través del programa “USDA DoD Fresh Fruit and Vegetable Program”. Este programa, administrado por el Departamento de Defensa, tiene contratos con más de 45 vendedores de productos en todo el país para el abastecimiento de frutas y vegetales en las escuelas. Los vendedores del programa DoD muchas veces poseen productos provenientes de fuentes locales, y estos productos se encuentran identificados en el catálogo FFAVORS. Algunos vendedores incluso enumeran el estado de origen.



6. El límite de micro compra determina el método de licitación (formal o informal) a utilizar y constituye la clave para el entendimiento de las opciones existentes para la compra de productos locales.

El límite federal de micro compra es de \$150.000. Sin embargo, frecuentemente, las regulaciones estatales y locales establecen límites menores y las escuelas deben por tanto registrarse por el límite inferior establecido. Si el valor de la compra se encuentra por encima del límite de micro compra, las escuelas deben usar uno de los métodos de licitación formales (invitación para el proceso de licitación (IFB por sus siglas en inglés) o solicitudes de propuestas (RFP, por sus siglas en inglés)). Si por el contrario, el valor de la compra se encuentra por debajo del límite, las escuelas pueden usar el método de licitación informal para la compra de productos locales.

7. Las escuelas tienen la libertad de elegir entre tres o más abastecedores en una licitación informal.

Cuando el valor de la compra es menor que el límite de micro compra establecido, las escuelas pueden obtener propuestas exclusivamente provenientes de productores locales, en vez de realizar una licitación formal a través de un IFB o RFP.

8. Algunas especificaciones del producto pueden ayudar en el proceso de adquisición de alimentos locales.

Las especificaciones del producto, ya sean requeridas o preferidas, pueden ser descritas usando un amplio rango de factores cualitativos diseñados para complementar la preferencia por productos locales. Por ejemplo, la incorporación de la preferencia por productos frescos (cosechados en un periodo de uno o dos días previo a la entrega) puede incrementar las posibilidades de que un proveedor de productos locales gane el contrato. De forma similar, las especificaciones en relación a variedades determinadas pueden tener el mismo efecto, como por ejemplo, las escuelas que optan por comprar un tipo de mariscos único de una región o una variedad de manzanas que solamente es cultivada por agricultores locales.

9. Cuando realizan una solicitud de productos agrícolas no procesados, las escuelas pueden indicar su preferencia por alimentos locales.

Cuando realizan una solicitud de productos agrícolas no procesados, las escuelas pueden indicar su preferencia por alimentos locales. Las escuelas tienen permitido indicar su preferencia por productos locales cuando deseen comprar productos agrícolas no procesados y localmente cultivados o criados. Las regulaciones federales no describen el modo en que se debe tratar la preferencia geográfica o el nivel de preferencia que se le puede otorgar a los productos locales. Muchas escuelas prefieren asignar puntos adicionales a los vendedores que ofrecen productos locales, durante la fase de selección, convirtiéndolos en más competitivos.

10. La compra de alimentos locales se extiende mucho más allá de la compra de frutas y vegetales.

La compra de alimentos locales se extiende mucho más allá de la compra de frutas y vegetales. Las ofertas locales pueden extenderse hacia toda la bandeja de comida, incluyendo desde las raciones de ensaladas, frutas y vegetales frescos hasta el trigo que se utiliza para las bases de las pizzas, los frijoles que se usan en el chili, el arroz del arroz frito, el pavo asado en los sándwiches, o el queso en las quesadillas. La compra a partir de fuentes locales incluyen todo tipo de productores, ya sea, agricultores, ganaderos y pescadores, así como diferentes tipos de industrias alimentarias, tales como procesadoras, fabricantes y distribuidoras de alimentos, y otros operadores que hacen posible que las comidas en las escuelas exhiban el amplio rango de productos alimenticios disponibles en sus respectivas regiones.



* * * * *

Para obtener información adicional y registrarse para recibir la revista quincenal electrónica "Farm to School" de USDA, visite el sitio www.usda.gov/farmtoschool.
¿Preguntas? Envíenos un correo electrónico a farmtoschool@fns.usda.gov.

USDA es un proveedor y empleador que ofrece igualdad de oportunidades para todos.
Actualizado en Agosto del 2017.

**OFFICE of
COMMUNITY
FOOD SYSTEMS**